



**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Соборная пл., 4, г. Белгород, 308005
тел. (4722) 32-40-34, факс (4722) 32-57-73
e-mail: beluno@belregion.ru
<http://образование31.рф>

28.08.2019г. № 95/1977
На № _____ от 9-5/2019

**Руководителям органов,
осуществляющих управление в сфере
образования муниципальных районов
и городских округов
Белгородской области**

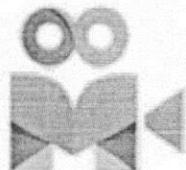
О направлении информации

Департамент образования Белгородской области направляет письмо Санкт-Петербургского института права имени Принца П.Г. Ольденбургского от 12 августа 2019 года № 8-К/2019 о проведении всероссийского Конкурса видеороликов для учащихся «Права человека нашими глазами» и письмо ООО «Продюсерский центр «Молодежные инициативы» от 2 августа 2019 года № 0208/19-01 об организации коллективных мероприятий, связанных с просмотром фильма «Команда мечты», для рассмотрения.

Приложение: на 11 л. в 1 экз.

**Первый заместитель начальника
департамента – начальник управления
организационной деятельности
департамента образования
Белгородской области**

Н.М. Рухленко



ООО «Продюсерский центр
«Молодежные инициативы»
ОГРН 1137746550028 от 28.06.2013г.,
ИНН/КПП 7702817692/771001001
123056 г. Москва, ул. Васильевская, дом 13,
строение 1, каб. 9,
Тел.: 8(499) 250-89-55,
e-mail: fmabryutin@yandex.ru

Вх. № 0208/19-01
Белгород
05.08.2019

КОМАНДА МЕЧТЫ



Исх. № 0208/19-01
От «02» августа 2019 г.

**Начальнику Департамента
образования Белгородской области
Тишиной Е.Г.**

Уважаемая Елена Георгиевна!

Информируем Вас о том, что Продюсерский центр «Молодёжные инициативы» (ООО) при поддержке Министерства культуры РФ, Министерства Просвещения РФ, Союза кинематографистов России, а также Всероссийской Федерации Самбо и Федерации конного спорта России выпускает в широкий российский прокат художественный социально-значимый фильм «Команда мечты» (возрастная категория 6+, в ролях: Я.Цапник, Р.Мадянов, Ю.Стоянов, В.Сычев и др.). В связи с высокой воспитательной и общественной значимостью фильма обращаемся к Вам с просьбой содействовать в организации коллективных походов учащихся и педагогов бюджетных общеобразовательных учреждений в кинотеатры на просмотр «Команды мечты» в период с 29 августа по 10 сентября 2019 года. Подробнее о фильме можно узнать на официальной странице фильма www.komandafilm.ru

О высоком художественном потенциале и общественной значимости фильма свидетельствует то, что в конкурсе Министерства культуры на производство детских и семейных фильмов проект «Команда мечты» (*рабочее название - «Ближе, чем кажется – 2»*) занял первое место. О высокой общественной значимости свидетельствует экспертное заключение ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО», согласно которому «кинофильм «Команда мечты» имеет большой воспитательный и развивающий потенциал для зрителей всех возрастов, пропагандирует семейные ценности. Фильм может быть рекомендован к массовому просмотру родителям и их детям».

Продюсерский центр «Молодежные инициативы» совместно с Союзом кинематографистов России реализует различные социально-значимые проекты, направленные на развитие отечественного кинематографа и поддержку зрительского патриотически-ориентированного кино. Мы убеждены, что фильм будет интересен учащимся школ и сможет стать морально-нравственным ориентиром для подрастающего поколения. Педагогам фильм будет близок благодаря теме отношений поколений и формированию гражданского самосознания.

Исходя из вышеизложенного, просим Вас, уважаемая Елена Георгиевна, рекомендовать подведомственным бюджетным общеобразовательным учреждениям организовать коллективные мероприятия, связанные с просмотром и последующим обсуждением фильма «Команда мечты» в кинотеатрах Белгородской области в период с 29 августа по 10 сентября 2019 года.

Очень надеемся на Вашу, Елена Георгиевна, поддержку!

Приложение 1: Экспертное заключение ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО» на фильм «Команда мечты» 1 экз. на 5 стр.

С уважением,
Генеральный директор
ООО «Продюсерский центр
«Молодежные инициативы»

 /Ф.М. Абрютин/

Исп.:
Лакно Оксана Викторовна
+7(915) 250-14-16
lakhno.ov@gmail.com

Департамент образования Белгородской области		
Вход. №	9-5/1944	
« 05 »	08	2019 г.

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
«Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования»
(ФГБНУ «ИИДСВ РАО»)

ул. Жуковского, д. 16, этаж/пом. 3/1-11, 15-21, Москва, 105062
тел./факс (495) 625-02-07. E-mail: info@iidsvrao.ru

ОКПО 02076964, ОГРН 1027700183367, ИНН/КПП 7705043782 / 770101001

23.07.2019 г. № 251 / 07
На № 2307/19-01 от 23.07.2019г.

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на рабочие материалы фильма «Команда мечты»

На экспертизу поступил фильм под рабочим названием «Команда мечты», созданный российскими режиссерами и готовящийся к прокату. Жанр фильма – семейный, мелодрама, комедия, спортивный. Маркировка 6+ полностью соответствует содержанию фильма.

Фильм «Команда мечты» является полнометражным художественным кинофильмом, отражающим реальность современной российской действительности. Эта характеристика касается его сюжета, образов, событийного ряда и кинематографического языка. Основная тема фильма – тема семьи. Следует сразу подчеркнуть, что фильм имеет большой воспитательный потенциал и может быть рекомендован к просмотру широкой аудиторией зрителей с целью развития у них традиционных семейных ценностных ориентаций.

Сюжет фильма представляет собой истории двух семей, вначале развивающихся параллельно, а на определенном этапе пересекающихся. Истории основываются на личностных и внутрисемейных конфликтах, имеющих нравственно-социальную основу, и рассказывают о семейных проблемах, довольно часто распространенных в современном обществе.

Главы семей – Степан Вершинин (Ян Цапник) и Александр Суров (Роман Мадянов) – воспитывают своих сыновей, испытывая гамму различных родительских чувств и переживаний, которые отражаются на эмоционально-нравственной атмосфере в их семьях. Так, внутренний конфликт Степана Вершинина между его социальной ролью известной медийной личности – спортивного комментатора, и ролью отца младшего подростка ведет к уходу из семьи, страданиям по поводу недостатка отцовского внимания у его сына Степана, душевным переживанием его жены. Александр Суров также занимает высокую степень социальной

лестницы, являясь крупным предпринимателем-собственником, но и его не обходят стороной проблемы отношений в собственной семье. Будучи человеком властным и привыкшим добиваться всего любой ценой, он воспитывает сына Артура в атмосфере жесткой конкуренции. Это порождает в молодом человеке неадекватные социальные и личностные реакции, в том числе и нарушающие нормы человеческой морали (легкомысленное поведение по отношению к своим спортивным обязанностям, неуважение к матери, попытка физически навредить Веге – лошади Кати, девочки-соперницы по конному состязанию). Жертвой семейного психологического неблагополучия является и жена Александра Сурова (Анна Чурина), которая подавлена агрессивным перфекционизмом мужа и холодным отношением сына.

Можно сделать вывод, что в фильме затронуты острые проблемы семьи, порождающие её кризис, нарушение её психологического баланса, отражающиеся на моральном состоянии детей. Это делает фильм чрезвычайно актуальным и востребованным в современном российском обществе. Кроме того, в фильме осмысливается не только кризис семейных ценностей, показанный на примере столкновения эгоистических устремлений личности и чувства семейной ответственности, но и ведется поиск позитивного выхода из сложившихся конфликтных ситуаций. Эта особенность фильма заставляет судить о нем как о художественном произведении, созданном в лучших традициях российского кино.

Каждый персонаж фильма развивается в положительную сторону. Отцы семейств, их жены и дети проходят нравственные испытания и делают выбор в пользу любви, понимания, сопереживания, душевной чуткости, ответственности, достоинства и жизненного оптимизма. В этом им помогают близкие им люди, а также животные – лошади, которые в этом фильме также являются главными персонажами и своего рода связующим звеном между людьми.

Главных героев фильма – Артура Сурова и Катю Афанасьеву – воплотили профессиональные спортсмены, занимающиеся конным спортом. Следует отметить не только высокий уровень показа конных соревнований в фильме, но и отношения к лошадям, которое характеризует персонажей и развивается по ходу движения сюжета в лучшую, гуманную сторону. Так, Александр Суров вначале воспринимает лошадей как средство удовлетворения собственных амбиций, но впоследствии хвалит сына за то, что он преодолел гордыню и помог своей подруге Кате одержать очень

важную для нее и ее лошади победу на скачках. Для зрителей, особенно детей и их родителей, будет очень важно проследить историю отношений молодых героев фильма к лошадям как чувствующим и мыслящим существам, преданно служащим людям. Пример – заботливое отношение Кати Афанасьевой к Веге, понимание девочкой психологии гордой лошади. Это, безусловно, имеет очень большой педагогический смысл, так как в современную эпоху у людей по-прежнему отмечается дефицит гуманного отношения к животным, зачастую отсутствует уровень восприятия их как полноправных существ нашей планеты. Ребятам и их родителям будет не только интересно наблюдать за эффектными скачками в фильме, но и видеть эмоции лошади, когда она страдает от собственнических действий человека, когда она вместе с человеком стремится к свободе, вольности, яркому выражению чувств и счастью победы. Также отношение к лошадям помогает юным героям понять себя, свои чувства, испытать первое чувство влюбленности. Взаимоотношение человека и лошади в этом фильме показано на высоком кинематографическом уровне и может быть масштабно и эмоционально сильно воспринято зрителями, особенно детской и молодежной аудиторией.

Ценным в воспитательном смысле в фильме является и то, что показанные в нем образы, ситуации, поступки героев побуждают к активному восприятию, сопереживанию, что, в конечном счете, приведет к формированию опыта осмысления нравственных понятий в реальной жизни, а также к позитивной деятельности, особенно у детей и молодежи. Неслучайно создатели фильма выбрали в качестве одной из сюжетных линий развитие спортивных достижений молодых героев. И сын Вершинина Стёпа, и Артур, испытывая себя на прочность в спорте, учатся преодолевать трудности, у них формируется самооценка, ответственность, самостоятельность. В этом процессе, как полагают создатели фильма, велика роль родителей. Именно их внимание и деятельное участие помогает детям преодолевать страхи и комплексы, научиться благородству и стойкости. Таким образом, фильм побуждает молодых зрителей развивать систему значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и социальные позиции в конкретной деятельности.

Создатели фильма не высказывают нравоучительных сентенций, их нельзя обвинить в морализаторстве и схематизме – жизнь как она есть, с ее реальными победами и поражениями, трудностями взросления и

переживаниями отцовства, преодолением душевных пороков и стремлением к благородным помыслам, предстает в художественных образах и ситуациях. Ценным является и то, что кинематографический язык отличает ясность и лаконизм, эмоциональность и точность в характеристиках. Главное для создателей фильма – показать, как ценна жизнь, как важно развить и сохранить в себе лучшие движения человеческой души, научиться любить и прощать. Артур и Катя – образы юных влюбленных – очень понравятся любому зрителю, так как их отношения переданы с романтическим чувством, искренностью и простотой. Стёпа – трогательный образ мальчика, которому удается не только научиться делать лучшие броски в любимом самбо, но и научить отца любить свою семью больше всего на свете, жертвуя собственными амбициями. К чему ведет выбор человека в пользу эгоистических интересов, показано с помощью запоминающегося эпизода с персонажем Юрия Стоянова. Персонаж Стоянова – глава одного из телеканалов – делает выгодное рабочее предложение Вершинину. Именно от этого (согласие или отказ) в жизни главного героя изменится не только благосостояние, но и его отношения в семье. Вершинин делает выбор в пользу семьи.

Название фильма – «Команда мечты» – помогает зрителям понять, как важно человеку сохранять в себе веру в жизнь, людей, добрые поступки, движение человека вопреки всем трудностям. Юмор в фильме настраивает зрителей на доброе отношение к персонажам и коллизиям, снимает напряжение при восприятии драматических сцен.

Еще одним неоспоримым достоинством фильма является масштабность выбранной природы. Фильм снимался в Москве и Казани. Атмосфера современных городов передана достоверно и служит фоном для показа жизни героев и персонажей в условиях урбанизированного пространства. Природные съемки также отличаются полнотой зрительных образов и передают жизнь человека в гармонии с внешним миром. Создатели фильма избегают штампованных приемов и воссоздают обстановку действия фильма с возможной реалистичностью и позитивным взглядом, что, несомненно, будет положительно влиять на зрителей.

В 2018 году Президент России В. В. Путин поручил правительству разработать дополнительные меры по поддержке СМИ, которые специализируются на производстве контента для детей и подростков. 13 марта 2019 года в Общественной палате России прошло совещание по теме «Позитивный детский контент как условие развития личности ребенка,

общества и государства». На совещании была высказана мысль о том, что борьба за тех, кому сейчас 12-15 лет, – единственный шанс получить осознанное, информированное и сформированное поколение будущего, поэтому так необходимо начать процесс формирования их зрительского мировоззрения и запустить механизмы производства контента во всех визуальных и драматических направлениях искусств.

Кинофильм «Команда мечты» является произведением, восполняющим нехватку отечественных кинофильмов для детей и подростков, способствующим развитию у них позитивного мышления, нравственной сферы личности, приобщению к традиционным российским ценностям.

Общий вывод об оценке рассматриваемого материала:

1. Содержание кинофильма в полной мере соответствует современной социальной реальности, а его проблематика чрезвычайно актуальна для юных и взрослых зрителей.

2. Содержание кинофильма соответствует возрастным и психологическим особенностям детей и молодежи. В фильме учитывается предполагаемый уровень личностного развития детей различных возрастных групп, психологические новообразования для возможного адекватного восприятия языка киноискусства.

3. Кинофильм «Команда мечты» имеет большой воспитательный и развивающий потенциал для зрителей всех возрастов, пропагандирует традиционные семейные ценности. Безусловно, этот фильм может быть рекомендован к массовому просмотру родителям и их детям.

Отзыв подготовлен кандидатом педагогических наук, доцентом, ведущим научным сотрудником лаборатории развития воспитания и социализации детей ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО» Н.Н. Казначеевой и обсужден на заседании ученого совета ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования» «23» июля 2019 г., протокол № 6.

И. о. директора



И. Л. Кириллов



Негосударственное образовательное учреждение
дополнительного и дополнительного профессионального образования

**Санкт-Петербургский институт права
имени Принца П.Г. Ольденбургского**

Адрес: 191144, Россия, Санкт-Петербург, ул. Старорусская, д.5/3, Лит. А
ИНН 7802026655, КПП 784201001, ОГРН 1027801585690, /с 40703810155200106582
в Северо-Западном банке ПАО Сбербанк РФ: к/с 30101810500000000653, БИК 44030653
Тел: (812) 323-9070, admin@spbblaw.school.ru
Лицензия Комитета по образованию Правительства Санкт-Петербурга № 1469

*Вх. М. Козлова
Велино
12.08.2019*

Исх. № 8-К/2019 от 12.08.2019

Начальнику департамента образования
Белгородской области
Тишиной Елене Георгиевне

Об оказании поддержки

Уважаемая Елена Георгиевна!

В целях реализации Основ государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан (утв. Президентом РФ 28.04.2011 № Пр-1168), Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» НОУДПО «Санкт-Петербургский институт права имени Принца П.Г. Ольденбургского» в сотрудничестве с ФГБОУВО «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения» и Межрегиональной общественной организации «Гуманитарно-политологический центр СТРАТЕГИЯ» проводят всероссийский Конкурс видеороликов для учащихся «Права человека нашими глазами».

Участники конкурса: старшеклассники и студенты. Цели конкурса: понимание прав человека, провозглашенных во Всеобщей Декларации прав человека 1948 г. и Конституции Российской Федерации, развитие творческих навыков молодого поколения и освоение современных способов подачи информации. Задача участников: побудить зрителя к соблюдению и уважению прав человека. На Конкурс принимаются работы в номинациях: 1) игровой видеофильм до 40 секунд; 2) видео-опрос продолжительностью до 90 секунд.

Конкурс будет проходить в августе - октябре 2019 года с церемонией награждения победителей в декабре 2019 года.

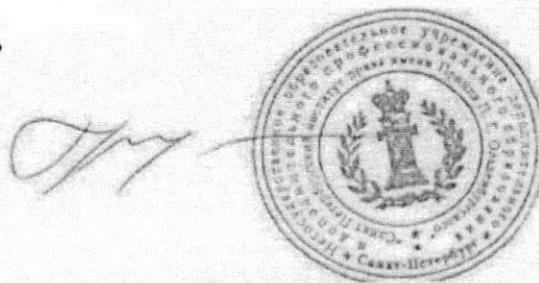
Просим Вас оказать поддержку в продвижении конкурса, и довести информацию о конкурсе до подведомственных организаций.

Приложение:

1. Положение о всероссийском конкурсе для старшеклассников и студентов «Права человека нашими глазами» на 4 листах.

С уважением,
Директор

Козлов Д.С.
30pravchloveka@gmail.com



А.Б.Гутников

Департамент образования Белгородской области	
Вход. №	9-5/2040
« 12 »	08 2019 г.

Приложение №1

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ И СТУДЕНТОВ «ПРАВА ЧЕЛОВЕКА НАШИМИ ГЛАЗАМИ»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет порядок, организацию и проведение, критерии отбора и параметры оценки конкурсных работ (далее Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса: Негосударственное учреждение дополнительного и дополнительного профессионального образования «Санкт-Петербургский институт права имени Принца П.Г.Ольденбургского». Соорганизаторы конкурса: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения», Межрегиональная общественная организация «Гуманитарно-политологический центр СТРАТЕГИЯ». Куратор конкурса: Санкт-Петербургское региональное общественное движение «Молодёжь за права человека».

1.3. Конкурс проводится среди учащихся школ, организаций начального и среднего профессионального, высшего образования в возрасте от 10 до 22 лет включительно на момент завершения приема работ на Конкурс.

2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Цели конкурса:

- просвещение молодежи в сфере прав человека;
- развитие творческих навыков учащихся.

2.2. Задачи конкурса:

- вызвать интерес учащихся к содержанию Всеобщей декларации прав человека;
- способствовать формированию представления о понятии «человеческое достоинство»;
- содействовать осознанию личной ответственности в соблюдении прав человека;
- развить навыки командной работы учащихся;
- развить умения молодежи в области видеосъемки и видеомонтажа.

3. Участники Конкурса.

3.1. Конкурс проводится среди учащихся школ, организаций начального и среднего профессионального, высшего образования в возрасте от 10 до 22 лет включительно на момент завершения приема работ на Конкурс.

3.2. Конкурс проводится по четырем категориям:

- Школьники с 5 по 8 класс (1 категория).
- Школьники с 9 по 11 класс (2 категория).
- Студенты СПО и НПО (3 категория).
- Студенты ВУЗа (4 категория).

3.3. Участники могут представлять свои работы на Конкурс индивидуально или группой. В случае коллективных работ при регистрации в заявке указывается лидер группы, как основной участник. Остальные участники группы указываются в специальном поле заявки для групп.

4. Этапы и сроки проведения конкурса.

- 4.1. Участники регистрируются и направляют свои работы через Интернет по ссылке <https://forms.gle/Fbii6BGYicwAoE6YA> до 15 октября 2019 года.
- 4.2. Оценка работ будет проводиться жюри в сроки с 15 октября по 25 ноября 2019 года.
- 4.3. Объявление результатов Конкурса и награждение победителей будет проходить в период с 25 ноября по 15 декабря 2019 года. Объявлены будут только призовые места и работы, получившие особые отметки жюри.
- 4.4. Результаты будут размещены в группе Конкурса, а также отправлены общей рассылкой на электронную почту участников. Участник несёт ответственность за верное указание своего адреса электронной почты.
- 4.5. Заявка также доступна по ссылке на сайте организатора <http://spblawschool.ru/> и на странице Конкурса в соц. сети ВКонтакте: <https://vk.com/molodezhzaprava>.

5. Номинации работ.

- 5.1. На Конкурс принимаются работы в следующих номинациях:
 - **Игровой видеофильм** (ролик социальной рекламы) продолжительностью не более 40 секунд. Ролик должен освещать одно из прав человека. Участник выбирает любое право из Всеобщей Декларации прав человека самостоятельно. Ролик может содержать видео, мультимедиа или мультипликацию. Он должен понятно раскрывать суть данного права и побуждать зрителя к соблюдению и уважению прав человека.
 - **Видео-опрос** продолжительностью не более 90 секунд. В ролике содержатся ответы на вопрос(ы) на тему прав человека, снятые с реальными людьми в месте проживания участника. Вопрос(ы) составляет сам участник. В ролике должно быть не менее 5 человек с ответами и краткий вывод участника Конкурса.

6. Условия конкурса.

- 6.1. На Конкурс предоставляются работы, снятые (созданные) любыми доступными средствами.
- 6.2. Работа в номинации Игровой видеофильм должна раскрывать только одно право из Всеобщей декларации прав человека.
- 6.3. Один участник от своего имени может подать несколько заявок.
- 6.4. Заявка на участие в Конкурсе оформляется в электронном виде путем заполнения соответствующей онлайн-формы, доступной по ссылке: <https://forms.gle/Fbii6BGYicwAoE6YA>.
- 6.5. Ролики, которые созданы только при помощи заимствованных видеоматериалов, не допускаются.
- 6.6. На Конкурс допускаются работы, в которых используется заимствованного материала из других источников не более 50% общей продолжительности ролика (под заимствованными материалами подразумеваются готовые изображения и видео, полученные из Интернета).
- 6.7. Плагиат (использование чужого произведения без указания автора) не допускается.
- 6.8. На конкурс не принимаются работы рекламного характера; оскорбляющие достоинство и чувства других людей; не соответствующие тематике Конкурса.

7. Требования к работе (далее видеоролику)

- 7.1. Формат видеоролика – MPEG4, AVI, WMV.
- 7.2. Непосредственное участие конкурсанта в видеоролике необязательно.
- 7.3. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.
- 7.4. При съёмке необходимо использовать любые средства стабилизации изображения (штатив, встроенный стабилизатор видеокамеры, другие устройства и приспособления) с целью устранить «дрожание» изображения.
- 7.5. Речь в ролике должна быть понятна без напряжения и не заглушаться внешними шумами.
- 7.6. В ролике могут использоваться фотографии и другие графические элементы.
- 7.7. При съёмке ролика на телефон не допускается вертикальное расположение кадра, т.е. когда при просмотре видео на компьютере видны чёрные полосы по краям изображения.
- 7.8. Ролики, которые были сняты на другой конкурсе схожей тематики, и не соответствуют данному положению, не будут оцениваться жюри.
- 7.9. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ и нормам морали, не должно содержать откровенной агрессивной информации.
- 7.10. Ролик должен быть отмечен возрастной маркировкой в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ от 29 декабря 2010 года «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
- 7.11. Название файла с роликом должно быть в формате: «Имя Фамилия, город (населённый пункт)» участника на русском языке.

8. Критерии оценки.

8.1. Работы оцениваются по следующим критериям:

- Работа соответствует данному Положению.
- Работа вызывает уважение к правам человека и показывает важность их соблюдения.
- Работа эстетична.
- Работа оригинальна.

9. Подведение итогов и награждение победителей.

- 9.1. Победители определяются экспертным жюри Конкурса на основании критериев оценки в каждой возрастной категории и номинации. Жюри присваивает первое, второе и третье место.
- 9.2. Предусмотрена возможность определения призов зрительских симпатий.
- 9.3. Экспертное жюри Конкурса формируется из представителей Санкт-Петербургского института права имени Принца П.Г.Ольденбургского, Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, Межрегиональной общественной организации «Гуманитарно-политологический центр СТРАТЕГИЯ», общественного движения «Молодёжь за права человека», Исследовательского Комитета по правам человека Международной ассоциации политической науки; общественных деятелей, работников образования, правозащитников, представителей Аппарата Уполномоченного по правам человека в Санкт-Петербурге, представителей Аппарата Уполномоченного по правам ребенка в Санкт-Петербурге.
- 9.4. Победители Конкурса награждаются дипломами и памятными призами.

9.5. Для награждения победителей будет организована торжественная Церемония награждения, на которую будут приглашены победители и участники конкурса.

9.6. Все участники Конкурса получают сертификат участника в электронном виде. Бланк Сертификата с печатью и подписью будет доступен на официальных ресурсах Конкурса. Каждый участник или руководитель проекта сможет его скачать и самостоятельно заполнить.

9.7. Для победителей будет организован мастер-класс на базе Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения.

10. Авторские права.

10.2. Ответственность за соблюдение исключительных и авторских прав на работу, участвующую в конкурсе, несет участник, предоставивший данную работу.

10.3. Предоставляя свою работу на Конкурс, участник автоматически дает право организаторам Конкурса на использование и распространение предоставленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т.д. и т.п.).

10.4. Передача права на использование и распространение предоставленных на Конкурс работ несовершеннолетними участниками осуществляется с учетом положений п.2 ч.2 ст. 26 ГК РФ.

10.5. Предоставление работ на Конкурс со стороны участника и их использование, а также распространение предоставленного авторского материала со стороны организатора осуществляется на безвозмездной основе.

10.6. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, адреса электронной почты и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса). Форма Согласия на обработку персональных данных размещена в Приложении №2 к данному Положению.

10.7. Предоставленные на Конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

11. Контактная информация.

11.1 Все вопросы по Конкурсу направлять по адресу 30pravcheloveka@gmail.com.